COMO CRESCER NO Instagram

HACKEANDO O ALGORITMO

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUÇÃO

COMO EU GANHEI 100 MIL SEGUIDORES EM 5 MESES, SEM GASTAR 1 CENTAVO.

INTRODUÇÃO

A importância de ter uma rede social forte.

Atualmente é importantíssimo que você consiga crescer nas redes sociais, para que você tenha acesso direto ao seu público e potenciais clientes.

O Instagram é a rede social que mais cresce no mundo e a tendência é que este crescimento aceleardo continue, cada ano mais rápido.

Em breve, a grande massa consumidora estará dentro da plataforma, consumindo conteúdo e consumindo produtos e serviços.

Este livro tem como intuito ajudar você que está iniciando a sua jornada dentro do Instagram, e também ajudar você que já tem um perfil na rede social, mas não consegue crescer de forma nenhuma.

Se você seguir os passos e as lições presentes nessas próximas, quase 100 páginas, é impossível que você não cresça o seu perfil, seja ele um perfil profissional, ou mesmo, o perfil da sua marca pessoal.

Foi seguindo exatamente as lições presentes nesse livro que eu consegui 100 mil seguidores no Instagram, em apenas 5 meses, sem gastar 1 centavo com propagandas e anúncios.

A ideia é que você leia e coloque em prática cada lição aprendida neste livro. Ler e não fazer nada a respeito, não vai mudar a sua vida. Ler e aplicar o conteúdo, vai sim, transformar o seu perfil no Instagram e consequentemente, a sua vida.

Tenha uma ótima leitura e muito sucesso sempre, seja no Instagram ou fora dele!

1

PARTE UM

O NICHO IDEAL

A escolha do melhor público para você

A ESCOLHA NO NICHO

No Instagram, é impossível criar um perfil que atenda às necessidades de todos os públicos, afinal, todas as pessoas são diferentes e possuem perfis e interesses distintos.

Por este motivo, escolher um nicho é uma das etapas cruciais para todos aqueles que estão começando no Instagram, porque isto determina exatamente qual será o público que será impactado por seus posts e por sua mensagem e quais estratégias você deve aplicar para conseguir crescer em número de seguidores e engajamento da sua página.

O que é um nicho de mercado?

Nicho de mercado é um segmento com particularidades próprias e um público com perfil e interesses semelhantes. Ele pode ser amplo, como o nicho de alimentação saudável, ou específico, como o nicho de alimentos para intolerantes a lactose, por exemplo.

Além de determinar a persona certa para seu produto ou empresa, o nicho tem como objetivo explorar novos mercados buscando suprir demandas que ainda não têm tanta atenção ou fortes concorrentes no mercado.

Se você analisar grandes marcas como, por exemplo a Amazon e as Lojas Americanas, perceberá que elas trabalham com uma gama muito ampla de produtos e serviços, o que faz com que o público que seu público consumidor seja bem abrangente. Com esse modelo de negócio é possível atingir um jovem de 16 anos que se interessa por produtos esportivos e uma dona de casa de 60 interessada em equipamentos para a cozinha.

Por outro lado, se você olha para a MAC, empresa de cosméticos e produtos de maquiagem, perceberá que eles têm um público mais específico: mulheres que gostam de se maquiar. Isso faz com que toda a comunicação da empresa e até mesmo a escolha dos influenciadores da marca seja totalmente focada em atender as necessidades deste público.

Por que ter um nicho específico?

Ter um nicho é tão importante para a sua estratégia, por dois principais motivos:

1. Sabendo o seu nicho, você não desperdiçará esforços e recursos tentando atingir públicos que não têm interesse pelo tipo de produto ou serviço que você pretende oferecer. Isso é especialmente importante para as ações de marketing que você for realizar, e;
2. Você identificará com rapidez onde se encontram os seus clientes em potencial e quais são as parcerias que podem trazer os melhores resultados para o seu negócio.

Quanto menor for o nicho, mais fácil será entender as necessidades do seu público-alvo e produzir conteúdo que atenda às demandas desses usuários, no momento que eles mais precisam.

Atuando em um nicho segmentado, você também tem a chance de ser pioneiro em um mercado que ainda não identificou novas demandas do público. Como o mercado voltado para os celíacos, que há pouco tempo era praticamente inexistente no Brasil. Você já imaginou como as primeiras empresas que investiram nesse segmento estão hoje em dia? Ao prover uma solução para pessoas que não consomem produtos com glúten, eles construíram uma autoridade online e ganharam muito com mídia espontânea.

Você pode mapear sua persona profundamente e entender como é o comportamento do seu cliente ideal. Se o seu público sente que você o compreende e que está falando diretamente com ele, se sentirá mais confiante para comprar seus produtos, mesmo que não seja uma necessidade urgente para ele.

OS NICHOS MAIS RENTÁVEIS DA ATUALIDADE

Quais os nichos de mercado mais lucrativos que vão te gerar visitas rapidamente, fazendo com que você ganhe muito dinheiro?

Essa é a pergunta que todo iniciante no Instagram se faz e quer buscar.

Se você tem planos de monetizar o seu Instagram, vendendo produtos ou sendo um influenciador digital, é importante você saber o potencial que cada nicho possui para você não errar na escolha do seu público.

A seguir vou lhe mostrar quais são os nichos de mercado mais lucrativos para se trabalhar utilizando o Instagram seja vendendo produtos ou como influenciador digital.

8 nichos para quem quer ganhar dinheiro vendendo produtos

Nicho: Emagrecimento

Um nicho com muitos concorrentes, porém muito interessante pois tem um grande público que possui uma dor muito forte, que é o próprio peso. Existem alguns nichos de mercado mais específicos dentro deste, como: dieta, exercícios, alimentos específicos, lanches saudáveis, sucos, dicas de treinos e etc.

Busca média mensal apenas no Brasil: 735.910

Nicho: Sedução

Outro nicho que atinge uma dor muito forte das pessoas que é a solidão e também um desejo ardente que é o sexo. Seduzir mulheres e homens é um problema que muitas pessoas tem e sempre terão. Sempre existirão homens com medo de chegar em uma menina na balada, em um bar e vice-versa.

Busca média mensal apenas no Brasil: 117.500

8 nichos para quem quer ganhar dinheiro vendendo produtos

Nicho: Como Importar produtos do exterior

Com a “nova” descoberta de que importação tem se tornado uma excelente fonte de renda, cada vez mais pessoas estão buscando formas de ganhar dinheiro com importação de roupas, perfumes, eletrônicos, suplementos musculares e outros tipos de produtos.

Busca média mensal apenas no Brasil: 173.830

Nicho: Aprender Inglês

Um nicho que já possui uma forte concorrência com as escolas de Inglês que existem. É uma briga intensa pelo tráfego pago e também pelo tráfego gratuito. Você pode entrar, porém, não será fácil.

Busca média mensal apenas no Brasil: 222.020.

8 nichos para quem quer ganhar dinheiro vendendo produtos

Nicho: Turismo

Um dos nichos de mercado que serão eternamente acessados e buscados por uma grande quantidade de pessoas no mundo inteiro. O turismo é constante e nunca irá acabar. Ótimo nicho para quem quer entrar e vender pacotes de viagens próprios ou de outras agências já existentes no mercado.

Busca média mensal apenas no Brasil: 632.029.

Nicho: Concurso Público

O número de buscas mensais neste nicho é gigantesco. Se você tiver um bom produto para oferecer para seus seguidores, é uma fonte de renda garantida para a vida toda.

Busca média mensal apenas no Brasil: 1.372.850.

8 nichos para quem quer ganhar dinheiro vendendo produtos

Nicho: Aprender Violão

Uma ótima opção para quem tem este conhecimento. Outros instrumentos musicais também possuem uma quantidade de busca considerável, mas nenhum chega perto do violão. Se você encontrar uma forma criativa ou inovadora de ensinar as pessoas a tocar violão, você fará muito sucesso no Instagram.

Busca média mensal apenas no Brasil: 378.230

Nicho: Comprar Carro

Esse é um nicho de mercado extremamente amplo e também extremamente difícil de entrar. Porém, se você conseguir criar uma página que tenha algum tipo de inovação e chame a atenção de muitas pessoas, você poderá ganhar muito dinheiro patrocinando posts para venda de automóveis, pois a quantidade de busca é gigantesca.

Busca média mensal apenas no Brasil: 5.816.010

10 nichos para quem quer ganhar dinheiro como influenciador digital

Se você pretende ganhar dinheiro como influenciador digital, mostrando o seu trabalho para o público, é importantíssimo que você tenha conhecimento sobre o potencial de retorno financeiro em cada um dos nichos de mercado.

Em uma pesquisa do site americano AdWeek junto da plataforma Influence.co, que reúne influenciadores digitais e marcas, foi constatado quais são os nichos mais rentáveis dentro do Instagram.

10 nichos para quem quer ganhar dinheiro como influenciador digital

Preço médio cobrado por um influenciador (por nicho):

1. Modelo: US$ 434.
2. Fotografia: US$ 385.
3. Alimentação: US$ 326.
4. Pets: US$ 320.
5. Fitness: US$ 306.
6. Roupas: US$ 217.
7. Beleza: US$ 205.
8. Viagem: US$ 205.
9. Música: US$ 201.
10. Estilo de Vida: US$ 172.

Quantidade média de seguidores por página no nicho:

1. Modelo: 141.563 seguidores.
2. Fitness: 131.625 seguidores.
3. Pets: 117.259 seguidores.
4. Beleza: 83.786 seguidores.
5. Roupas: 61.419 seguidores.
6. Alimentação: 59.761 seguidores.
7. Fotografia: 53.814 seguidores.
8. Viagem: 38.274 seguidores.
9. Estilo de Vida: 27.699 seguidores.
10. Música: 26.403 seguidores.

10 nichos para quem quer ganhar dinheiro como influenciador digital

De acordo com o relatório, os perfis de modelos são os que mais possuem seguidores e que são mais rentáveis para os influenciadores digitais.

Isto deve-se muito ao fato de que as fotos levam mais a imagem da pessoa, dando a impressão de uma proximidade com o público.

Existe neste nicho uma grande demonstração de rotina e os posts patrocinados pelas empresas sempre possuem um tom de “dica”, como se fossem conselhos para aqueles que seguem os perfis.

Outro nicho popular é o de Vida Fitness, porém, não é um dos mais rentáveis.

Outra curiosidade é em relação ao número de seguidores. Quanto maior o número, há possibilidade de ser menor a taxa de conversão de engajamento, mas também existe uma maior probabilidade de fazer com que um usuário consuma algum produto anunciado.

10 nichos para quem quer ganhar dinheiro como influenciador digital

Taxa de engajamento (por quantidade de seguidores):

Menos que 1000 seguidores: 15,1% de engajamento.
De 1000 a 9999 seguidores: 7,4% de engajamento.
De 10000 a 99999 seguidores: 3,3% de engajamento.
100000 ou mais seguidores: 2,4% de engajamento.

Os preços também são variáveis. A pesquisa revelou que homens cobram mais na hora de fazer um post de publicidade e o que mais influencia na hora de orçar um valor por postagem é a quantidade de seguidores.

Perfis com mais de 100 mil seguidores no Instagram chegam a cobrar até U$ 800 por postagem.

Em geral, quando o assunto é a qualidade do conteúdo, tamanho do público é um fator determinante para o quanto um influenciador do Instagram pode ganhar.

2

PARTE DOIS

SUAS ARMAS PARA O CRESCIMENTO

Os 57 hacks para você dominar o Instagram + A regra de ouro

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

1. Siga as pessoas que recentemente começaram a seguir seus concorrentes ou outros perfis com uma proposta semelhante ao seu.

    - São essas as pessoas que atualmente tem interesse no que você tem a oferecer, só que por acaso do destino elas encontraram um concorrente seu, antes de encontrar você. Siga ela para mostrar que você existe. Se ela não te seguir de volta em 48h, dessiga e parta para a próxima.

2. Em toda publicação que você fizer, faça um comentário com as 30 hashtags que você separou para aquela publicação (nos próximos capítulos estará explicado como trabalhar com hashtags).

    - Usar os comentários para trabalhar com as hashtags tem o mesmo efeito como se ela estivesse na legenda, e ainda por cima deixa a sua legenda limpa para que as pessoas possam ler a sua mensagem.

3. Curta as fotos das pessoas que postam fotos com as hashtags relacionadas ao seu perfil/negócio.

    - Curtir a foto de uma pessoa que você não segue, desperta a curiosidade e faz a pessoa ir até o seu perfil. Se você tiver uma boa bio e boas publicações recentes, suas chances de conquistar um novo seguidor é grande.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

4. Comente as fotos das pessoas que postam fotos com as hashtags relacionadas ao seu perfil/negócio.

    - Esta ação causa um efeito ainda maior do que a anterior. Mas para isto você deve fazer um comentário relevante, não simplesmente deixar um “gostei”. Isto fará com que não só o autor da foto, mas também outras pessoas vejam seu comentário e sejam atraídas para o seu perfil, principalmente se o seu comentário for relevante o bastante e receber diversas curtidas. Assim sendo, ele será exibido como o comentário mais relevante da publicação e chamará uma atenção multiplicada para o seu perfil. Potencial para ganhar muitos seguidores em uma única ação.

5. Siga as pessoas que seguem páginas semelhantes a sua, tanto em assunto, quanto em quantidade de seguidores.

    - Se você tem 1500 seguidores, seguir uma pessoa que recentemente seguiu uma página com 400 mil seguidores pode não ser a melhor estratégia. Muita gente segue apenas páginas que já possuem uma certa relevância dentro do Instagram. Por outro lado, muitas pessoas não se importam com isso e seguem perfis novos, se estes despertam seu interesse. Vá atrás destas pessoas, seguindo as pessoas que recentemente seguiram páginas com características semelhantes às suas.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

6. Siga as pessoas que recentemente curtiram as fotos de outras páginas concorrentes ou que possuam um conteúdo semelhante ao seu.

   - É comprovado pelas curtidas que estas pessoas têm um interesse atual em um conteúdo semelhante ao seu. Siga-as e a sua chance de ganhar novos seguidores aumentará proporcionalmente.

7. Siga as pessoas que recentemente comentaram em fotos de outras páginas concorrentes ou que possuam um conteúdo semelhante ao seu.

   - Pessoas que comentam fotos com um propósito semelhante ao seu conteúdo, estão ainda mais engajadas atualmente com a sua proposta. Maiores são as chances de que estas pessoas lhe sigam de volta.

8. Siga todas as pessoas que comentaram em posts de seus concorrentes dentro dos últimos 4 meses.

   - Siga todos eles. Mesmo que inicialmente eles não te sigam de volta, existe uma grande chance de você chamar a atenção e sua marca ficará no subconsciente desta pessoa. Na próxima vez que ela se deparar com uma publicação de qualidade sua, ela vai lhe seguir.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

9. Siga as pessoas que comentam “ao vivo” as publicações de seus concorrentes.

    - Esteja atento. Se você estiver utilizando o Instagram, no momento que um concorrente fizer uma publicação. Fique mais um pouco e aguarde os comentários iniciais. Siga todas estas pessoas.

10. Siga as pessoas que curtem suas fotos que foram repostadas por outros perfis.

    - Fique atento as suas publicações que são repostadas por outros perfis. Normalmente estas publicações ficam na aba “Marcações” dentro do seu perfil. Ou seja, as publicações que você está marcado. Siga as pessoas que se engajaram nas suas publicações através de outra pessoas. Muitas das suas publicações serão repostadas e você não será marcado. Mas aí, realmente não tem o que fazer, a não ser que você veja em algum lugar uma publicação sua.

11. Siga as pessoas que curtem as suas publicações e não te seguem.

    - Muitas pessoas vão curtir suas publicações porque elas seguem alguma hashtag específica que você publicou. Siga todas elas, pois elas já demonstraram o mínimo de engajamento no seu perfil, que é curtir uma de suas publicações.

12. Siga as pessoas que se engajam em conteúdo semelhante ao seu e que tenham uma quantidade maior de pessoas sendo seguidas do que elas têm de seguidores.

    - Muitas pessoas se importam muito em ter muito seguidores e que isto seja maior do que o número de pessoas que elas seguem. Isto por algum “motivo” na cabeça delas, demonstra algum sinal de popularidade. Estas pessoas estarão menos propensas a lhe seguir do que as já seguem mais pessoas do que elas mesmas possuem de seguidores. Por exemplo: alguém que tem 500 seguidores e segue 40 pessoas de volta, tem mínimas chances de seguir você com esta estratégia. Nem perde seu tempo com elas.

13. Siga as pessoas que se engajam em conteúdo semelhante ao seu e que tenham o perfil bloqueado

    - Muitas pessoas que tem o perfil aberto, nem vão ver quem é você, quando você começar a seguir ela. Por outro lado, quem tem o perfil bloqueado sempre recebe uma notificação para aceitar ou não o novo seguidor e logo em seguida já aparece o botão para seguir de volta. Desta forma, estas pessoas têm maior probabilidade em lhe seguir de volta do que quem possui o perfil aberto.

14. Siga pessoas famosas, principalmente se elas forem do seu setor de atuação.

    - Muitas pessoas utilizam estratégias semelhantes às que você irá utilizar e simplesmente seguem pessoas que recentemente seguiram outras páginas. Se você estiver na lista dessas páginas que recebem muita atenção, pode ser que você consiga diversos novos seguidores simplesmente por seguir estes famosos.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

15. Deixe de seguir e siga novamente as páginas que lhe deram resultado

    - Se você notar que algum famoso ou página específica lhe deu algum resultado fora do comum, simplesmente pelo fato de você passar a segui-lo, faça isto novamente de tempos em tempos. Para seguir novamente esta pessoa e passar a ser o primeiro da lista novamente, você precisará apenas deixar de seguir antes de seguir novamente.

16. Faça de 3 a 4 publicações por dia

    - Quanto mais publicações você fizer, mais compartilhamentos você receberá e muito maior será o alcance total da sua página. Com mais exposição e mais visualização, mais pessoas virão até a sua página e mais seguidores você conquistará.

17. Use ferramentas que vão lhe auxiliar na tarefa de dar likes em outras publicações apenas utilizando as hashtags ou a localização.

    - Será muito difícil que você consiga fazer tudo sozinho, por isso eu recomendo que você utilize ferramentas para auxiliar você e curtir as publicações de outras páginas automaticamente por você, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Você precisa simplesmente informar a estas ferramentas, quais as hashtags ou quais as localizações das publicações que você gostaria de curtir.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

18. Use mais de uma das ferramentas do item anterior

    - Normalmente estas ferramentas mencionadas no passo anterior são pagas, mas possuem um período de testes gratuito de 3, 7 ou até mesmo 15 dias para você utilizar sem pagar nada. Se você não tiver condições de pagar por este serviço, utilize todas elas neste período gratuito. Existem pelo menos umas 10 ferramentas dessas. Quando o período de testes de uma acabar, comece com outra. Você poderá usar este serviço por uns 2 meses gratuitamente.

19. Fale com outras pessoas e marcas do mesmo setor para fechar parcerias

    - Não tenha vergonha de pedir para páginas maiores que a sua faça um repost de uma de suas publicações. Se você tiver um bom conteúdo, estas pessoas podem fazer a publicação de graça para você, simplesmente porque elas sabem o quão difícil é criar conteúdo e elas mesmas não tem tanto conteúdo produzido, precisando recorrer a outras páginas para suprir a demanda diária de publicações que uma página grande normalmente tem. Isto trará uma exposição muito grande à sua página e com certeza muitos novos seguidores irão aparecer.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

20. Utilize ferramentas para ganhar curtidas e fazer com que suas fotos sejam bem rankeadas pelo Instagram.

    - Os primeiros 60 minutos são determinantes para fazer com que o algoritmo do Instagram determine se a sua publicação é boa e deve ser mais visualizada ou se ela é ruim e deve ficar por último no feed de seus seguidores e nem mesmo aparecer na busca por hashtags. Para fazer suas publicações bombarem, utilize uma ferramenta gratuita chamada Get Likes (disponível para Android) onde você simplesmente precisa curtir outras fotos para ganhar moedas e trocar estas moedas por curtidas em alguma foto específica da sua página.

21. Marque nas suas publicações alguns perfis grandes que você admira e que tenham um conteúdo semelhante ao seu.

    - Muitas pessoas visualizam o perfil de grandes marcas e pessoas. Algumas delas vão além das próprias fotos publicadas pela pessoa e olham também as publicações onde esta pessoa ou marca foi marcada. E adivinha qual publicação vai aparecer lá, se você marcar esta pessoa? Isto mesmo, a sua. Faça isto e analise os resultados. Algumas pessoas conseguem resultados gigantes com esta estratégia.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

22. Marque alguma pessoa relevante na foto se você de alguma maneira mencionar ela

    - Se você fizer alguma foto ou mesmo comentar sobre alguém na sua legenda, marque ela na foto. Você atrairá a atenção dos seguidores desta pessoa, pelo mesmo motivo da estratégia anterior e ainda existe a possibilidade de você atrair a atenção da própria pessoa que pode até compartilhar a sua publicação, se esta for relevante a este ponto.

23. Procure fazer as suas publicações todos os dias no mesmo horário

    - No início pode ser que você queira testar vários horários distintos para entender o seu público e decidir qual o melhor horário para as suas publicações. Tendo feito isso, procure ter uma certa consistência nas suas publicações. Deixe os seus seguidores acostumados a receber o seu conteúdo sempre no mesmo horário e isto acabará criando um vício positivo neles.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

24. Faça uma publicação especial toda semana

    - Reserve um dia e horário específico da semana para fazer uma publicação especial, reunindo as fotos com o maior engajamento durante a semana. Atualmente o Instagram permite você publicar um álbum (mais de uma foto ao mesmo tempo). Publique, por exemplo todo domingo à noite, o compilado das melhores publicações da semana. Imagina quem não conhece a sua página e passa a conhecer por esta publicação onde você reúne as melhores fotos da semana? São grandes as chances de você ter conquistado um seguidor novo. Concorda?

25. Entenda o seu nicho através dos seus concorrentes

    - Veja quais publicações de seus concorrentes mais tiveram curtidas e comentários e faça publicações semelhantes. Se é isto que o público quer, dê isto a eles você também. Só não vale copiar a publicação de outra página. Use a sua imaginação para fazer as variações necessárias para manter o mesmo apelo, com a cara da sua página.

26. Entenda o seu nicho através das hashtags

    - Conforme a estratégia anterior, veja quais as publicações das hashtags que você utiliza que mais tiveram curtidas e comentários e faça publicações semelhantes. Se é isto que o público quer, dê isto a eles você também.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

27. Analise o seu perfil para entender os seus seguidores

    - No último capítulo eu entro no detalhe deste item, devido a sua grande importância. Mas ele não pode faltar nesta lista: veja quais das suas publicações mais tiveram engajamento (curtidas e comentários) e siga na mesma linha de raciocínio nas próximas publicações. Se é isto que o seu seguidor gosta, dê mais disto a ela.

28. Peça para seus seguidores comentarem as suas publicações

    - Deixe alguma indicativa direta, fazendo alguma pergunta ou pedindo para que seus seguidores digam algo como “EU GOSTEI”, ou “EU QUERO MAIS” nas suas publicações. O algoritmo do Instagram entende que as publicações com maior quantidade de comentários são as publicações que devem receber maior relevância por possuírem um grande engajamento. Desta maneira, sua publicação terá grandes chances de ser uma das primeiras na timeline de seus seguidores e possivelmente será exibida nas buscas por hashtag ou mesmo na aba geral de Pesquisa do Instagram. Quanto maior forem os comentários, mais relevância o Instagram dará para a sua publicação, então não peça para que seus seguidores comentem só “SIM” ou “NÃO”, por exemplo.

29. Peça para seus seguidores escreverem a legenda por você

- Com o mesmo racional da estratégia anterior em fazer o algoritmo do Instagram entender que seu post é relevante para os usuários da plataforma, na sua legenda peça para que seus seguidores digam qual deveria ser a legenda da foto que você publicou. As pessoas adoram estar certas, e muitas vão querer mostrar que são criativas e deixar um comentário com relação a legenda perfeita para a foto que você publicou e isto fará com que a sua publicação ganhe grande relevância dentro do Instagram.

30. Peça para seus seguidores marcarem os amigos em suas publicações

- Em algumas de suas publicações, peça para que seus seguidores marquem os próprios amigos. Isto atrairá novas pessoas para a sua página e possivelmente novos seguidores para você. Não use essa estratégia em todas as suas publicações. Veja aquelas que tenham sentido alguma pessoa marcar outra na foto. Pense, você marcaria um amigo seu para ver uma publicação sua? Se sim, deixe este pedido na legenda da publicação.

31. Faça uma competição em alguma de suas publicações

- Fazer competições atrai muitos comentários e muita visualização para a sua página. Uma forma de competição pode ser utilizando a estratégia 29 para que seus seguidores digam a legenda perfeita e o comentário que obtiver a maior quantidade de curtidas receberá um post especial. As pessoas vão pedir para que os próprios amigos curtam o comentário para que elas ganhem a competição. Muita gente vai conhecer a sua página com esta estratégia.

32. Faça publicações que estão relevantes no atual momento da sociedade

- Fique atento ao que está acontecendo no mundo para fazer as suas publicações. Muitas publicações sobre temas que estão sendo muito falados, ganham muitas curtidas, muitos comentários e consequentemente muita atenção de outras pessoas, pois o algoritmo do Instagram entende que a publicação é super relevante para os membros da plataforma. Isto depende muito do tema da sua página, mas os principais assuntos do momento podem vir de várias ocasiões como: algum seriado ou filme que está na moda, o óbito de alguma grande celebridade, grandes eventos como o Oscar, o Super Bowl (NFL), as finais de NBA, e as finais de grandes competições esportivas, principalmente do futebol no Brasil, algum acontecimento em alguma empresa muito conhecida, grandes feriados como o carnaval, a páscoa, o ano novo, o natal, o dia das crianças, o dia das mulheres, o dia dos namorados, o dia dos pais e o dia das mães. Neste tipo de publicação é muito bom usar a estratégia "marque um amigo aqui".

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

33. Preze pela qualidade de suas fotos e de seus vídeos

    - Nunca, jamais publique fotos ou vídeos com baixa resolução e/ou com péssima qualidade. Isto passa uma mensagem para as outras pessoas que nem mesmo o dono da página se preocupa com a qualidade da mensagem que é transmitida.

34. Faça publicações que apelem para o lado emocional das pessoas

    - As publicações que mais obtêm engajamento são as publicações que falam com o lado emocional das pessoas e não aquelas que falam com o lado racional. Utilize técnicas de persuasão apelativa para despertar o emocional das pessoas tanto nas suas fotos quanto nas legendas. São estas publicações que mais atraem novos seguidores.

35. Faça publicações com alta probabilidade de compartilhamento

    - Faça publicações que tenham uma alta probabilidade de que as pessoas compartilhem em suas timelines e no stories. Atualmente o stories tem sido um grande alvo de compartilhamentos e atrai muita visualização para a sua página. Escrever textos na primeira pessoa, utilizando o “EU” tem o poder de empoderar a pessoa e garantir uma maior quantidade de compartilhamentos.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

36. Curta muitas fotos de alguém que você quer como seu seguidor.

    - Se você quer conquistar algum seguidor em especial, chame a atenção desta pessoa fazendo com que a área de notificações desta pessoa seja dominada por você. Curta muitas fotos desta pessoa em um curto espaço de tempo. Por exemplo, entre na página desta pessoa e curta as últimas 20 publicações.

37. Faça as suas publicações nas horas certas

    - No início, você fará testes para descobrir o horário em que seus seguidores e potenciais seguidores estão presentes no Instagram. Mas mesmo assim é importante você entender que existem horários chave para qualquer nicho. São os horários em que a grande maioria das pessoas acessa as suas redes sociais. Estes horários são: cedo pela manhã ao acordar, por volta do meio-dia no horário do almoço e a noite quando as pessoas estão em suas casas. Estes são os horários de maior tráfego no Instagram.

38. Crie a sua própria hashtag que será a marca da sua página

    - Crie uma hashtag com o nome da sua página e utilize ela em todas as suas publicações. No começo, só você usará ela, mas com o passar do tempo ela ganhará notoriedade e muitos outros perfis irão utilizar, fazendo a sua página ganhar uma relevância muito grande.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

39. Encoraje seus seguidores a curtirem as suas publicações

    - Não tenha vergonha de deixar explícito na legenda da sua publicação algo como "curta se você gostou desta foto", ou após uma legenda com alguma mensagem muito impactante, escreva "curta se você gostou desta mensagem". Muitas pessoas leem e vão embora, sem curtir. Peça o "like" e você terá publicações com mais engajamento e mais relevantes para o algoritmo do Instagram.

40. Encoraje as pessoas a seguirem a sua página

    - Não tenha vergonha, também, de pedir que as pessoas sigam a sua página. Deixe na legenda de algumas publicações, principalmente no início, algo como "siga a página para receber mais conteúdo como este", ou algo parecido.

41. Troque divulgação com outro perfil de tamanho semelhante ao seu

    - Entre em contato com alguém que possua seguidores no mesmo nicho do seu e que também possua uma quantidade de seguidores semelhante ao seu, e convide-a para fazer uma troca de divulgação. Desta forma, os dois atingem novas pessoas e os dois podem crescer juntos. Note que nem todos que possuem um público semelhante ao seu, são seus seguidores. Muitos podem ser seus parceiros nesta jornada. E, quanto mais parcerias você tiver, mais chances você tem de crescer o seu perfil.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

42. Faça publicações no Stories todos os dias

    - As publicações no Stories irão atrair novas pessoas para o seu perfil. Atualmente este tipo de publicação está sendo exibida na aba de busca do Instagram com um grande destaque. Ou seja, alguém que esteja "explorando" novos conteúdo pode cair em alguma publicação sua do stories e se interessar pela sua página. Outro grande motivo é mostrar que você é um verdadeiro gerador de valor e a sua página vale a pena ser seguida.

43. Salve as publicações do Stories nos destaques da sua página

    - Crie destaques com as melhores publicações que você fizer no Stories. Use esta ferramenta para criar histórias que atraiam a atenção das pessoas. Use ícones bem feitos como "capa" de cada destaque para passar uma impressão de profissionalismo. Aliado ao ícone, utilize também títulos chamativos para cada destaque. Títulos que despertem a curiosidade das pessoas. Normalmente você terá que fazer isto usando apenas uma única palavra. Use a sua criatividade para despertar o interesse de seus potenciais seguidores.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

44. Utilize os destaques para desejar um “seja bem-vindo” aos potenciais seguidores

    - Uma ótima estratégia para contar a sua história e porque as pessoas deveriam lhe seguir, é usar o primeiro destaque da página, como um “BEM-VINDO”, onde você escreve ou fala sobre o que a pessoa irá se beneficiar em lhe seguir. Fale sobre que tipo de conteúdo você publica e como isso vai ajudar cada pessoa se esta optar por lhe seguir. Explique o seu perfil, em 5 ou 6 stories.

45. Utilize hashtags também no Stories

    - Não deixe as hashtags de fora de suas publicações no Stories. Você pode adicionar até 10 hashtags em cada publicação. Utilize todas sempre que puder. Não repita-as com frequência ou você pode ser bloqueado pelo Instagram. Use as mesmas variações que você utiliza nas suas publicações normais. Uma dica se você não quiser que as hashtags fiquem visíveis para as pessoas, é diminuir muito a fonte delas e colocar algum texto, imagem, emoji ou gif por cima delas. Elas não estarão visíveis, mas seu impacto será o mesmo. Estas publicações com hashtags vão fazer com que sua página seja visualizada pelo menos 30% mais vezes do que o normal, pois muita gente ainda não descobriu os benefícios das hashtags no Stories.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

46. Responda os comentários de suas publicações

    - Responda todos os comentários que você puder. Principalmente no início quando você for menor, é importante demonstrar um comprometimento com quem lhe segue e ainda por cima comenta em suas publicações. Outras pessoas veem esse tipo de atitude e valorizam a sua dedicação. Outro motivo importantíssimo para responder os comentários, é aumentar o engajamento nas suas publicações, fazendo com que as pessoas respondam de volta e isto faça com que o algoritmo do Instagram entenda que a sua publicação é boa e deve ser mais divulgada.

47. Varie a descrição de seu perfil (bio)

    - Ao longo do tempo, mude a sua bio para tentar perceber um aumento (ou não) na quantidade de novos seguidores diários. A bio é muito importante para você conquistar mais seguidores e uma bio “arrasadora” deve ser o seu objetivo. Você só saberá se tem uma bio boa ou não, fazendo testes para validar a atratividade dela.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

48. Deixe de seguir todas as pessoas que não lhe seguem de volta

    - No início, como você vai utilizar uma estratégia para ganhar mais seguidores, seguindo pessoas com um possível interesse no seu conteúdo, é importante que você deixe de seguir as que não lhe seguiram de volta. O limite de pessoas que você pode seguir no Instagram são 7500. Ou seja, para você continuar executando esta prática por um bom tempo, você deverá deixar de seguir algumas delas. Escolha as que não seguem você de volta, para deixar de seguir. Outra razão para isto, é para que seu perfil não fique com muito mais gente sendo seguida, do que seguidores ao todo. Uma dica é deixar de seguir no máximo 40 pessoas por hora. O Instagram pode bloquear o seu perfil se esta atividade for feita com muita velocidade em um pequeno espaço de tempo.

49. Faça algumas animações para transformar fotos em vídeos

    - Atualmente os vídeos são muito mais compartilhados e exibidos pelo Instagram, então é importante que você use e abuse deste tipo de recurso. Se você não possui vídeos para publicação, transforme suas fotos em animações para fazer com que elas virem vídeos no Instagram. Uma ferramenta gratuita para você fazer isto pelo Android, chama-se Legend.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

50. Programe as suas publicações se for preciso

    - Se você perceber que em algum horário específico no qual você normalmente você faz uma publicação, você terá um compromisso, uma reunião, uma viagem ou etc e não puder realizar a publicação por conta própria, utilize alguma ferramenta para agendar a publicação e postar por você. Uma ferramenta comum para agendamento de publicações chama-se Later, que pode ser usado direto pelo seu computador.

51. Utilize ferramentas para automatizar as suas atividades

    - Deixamos uma parte exclusiva para falar sobre isto no próximo capítulo, mas vale destacar também como um dos principais hacks de crescimento. As ferramentas de automatização de atividades, como o GrowSocial, são grandes segredos escondidos a 7 chaves por quem cresce no Instagram.

52. Fique no Instagram nos primeiros 15 minutos de cada publicação

    - Já falamos da importância da primeira hora para fazer a sua publicação "rankear" bem no algoritmo do Instagram, mas mais importante do que a primeira hora, são os primeiros 15 minutos. O algoritmo do Instagram filtra todos os posts com alto engajamento nos primeiros 15 minutos para exibir ou não para mais pessoas. Fique atento aos primeiros comentários e já responda-os, faça perguntas de volta, interaja o máximo que puder neste intervalo de tempo inicial.

Os 57 principais hacks no algoritmo do Instagram

53. Publique vídeos com cenas de filmes ou seriados

    - Se o estilo do seu perfil permitir, publique vídeos com cenas de filmes ou seriados. Normalmente estes vídeos obtêm um grande engajamento e consequentemente atraem muitos seguidores.

54. Produza vídeos com título e legenda

    - Se você produzir vídeos próprios ou publicar vídeos com outras pessoas contando alguma história, falando sobre algum tema, ou divulgando algum produto, adicione no topo do vídeo o título, ou seja sobre o que ela vai falar e na parte de baixo, adicione a legenda conforme o vídeo vai sendo reproduzido, mesmo que o conteúdo do vídeo já esteja em português. É comprovado que vídeos com legenda aumentam em até 40% a quantidade de visualizações e o engajamento total dos usuários.

55. Acompanhe quantos novos seguidores você ganha por publicação

    - Para você que quer ganhar mais seguidores, principalmente no início em que a sua página possui pouco engajamento, é importante que você utilize as ferramentas de informação do próprio Instagram para acompanhar quantos novos seguidores cada uma de suas publicações trouxe para a sua página. Desta forma, você pode moldar as suas novas publicações para abordar mais este tema. Para ver quantas pessoas deixaram de seguir você, por cada publicação, você pode utilizar um aplicativo gratuito para Android, chamado Instatracker.

56. Publique fotos que chamam a atenção

- Você tem 3 segundos para atrair ou não a atenção das pessoas para a sua publicação. Publicações com imagens que chamam a atenção, conquistam mais tempo de visualização em suas publicações e isto faz com que o algoritmo do Instagram exiba esta publicação para mais pessoas. Chame a atenção através de imagens atrativas. Conquiste as pessoas na legenda. Você conquistará milhares de novos seguidores com esta estratégia.

57. Divulgue o seu Instagram também fora do Instagram

- O último hack para a conquista de novos e muitos seguidores é o único feito fora do Instagram. Agora que você já dominou as melhores práticas para conquistar muitos seguidores direto pelo Instagram não deixe de lado o potencial que você tem em conquistar novos seguidores, também fora dele. Divulgue o seu Instagram sempre que você puder: divulgue-o para amigos e familiares, divulgue-o no seu perfil pessoal do Facebook, deixe-o na assinatura de seus e-mails pessoal e profissional, e o principal, divulgue o seu perfil dentro dos grupos do Facebook. Se for preciso, entre em vários deles, e divulgue o seu trabalho por lá. Não peça simplesmente para que as pessoas te sigam. Publique nos grupos uma de suas melhores publicações e fale sobre este trabalho dentro do Instagram, deixando direto o link para o seu perfil na plataforma. Não tenha vergonha do que você está construindo. Divulgue o seu trabalho para todos!

A REGRA DE OURO

A única regra que você não pode quebrar no Instagram

De nada vai adiantar você seguir com perfeição todos os hacks listados anteriormente, se você não colocar em prática o principal motivo que leva uma pessoa a seguir outra, até então desconhecida, dentro do Instagram.

A motivação de uma pessoa a seguir outra no Instagram, começa pela amizade. Pessoas que se conhecem no mundo real, normalmente seguem umas às outras dentro do Instagram.

Mas não é isso que faz com que uma pessoa siga uma marca ou alguém desconhecido.

O principal motivo que leva alguém a seguir uma página “fora do seu círculo de amizades”, é o quanto esta página é capaz de gerar valor na sua vida, ou seja, o quão relevante é o conteúdo produzido por esta pessoa para a vida do potencial seguidor.

É nisto que você deve focar praticamente toda a sua atenção no início.

Se eu pudesse dividir em percentuais, diria que 75% é conteúdo e os outros 25% são os hacks listados anteriormente.

Você precisa estar sempre atento às suas publicações, para não ser só mais uma página com propagandas, conteúdo sem valor ou repetitivo.

Foca a sua criatividade em criar publicações que **geram valor para o seu público**.

A REGRA DE OURO

A única regra que você não pode quebrar no Instagram

Por este motivo, é crucial que você conheça como mais ninguém o seu público. Você precisa saber quais são os anseios, os desejos, os sonhos, os objetivos e os medos do seu público.

Só assim você conseguirá utilizar o seu conteúdo para de fato gerar valor na vida das pessoas.

Este é um dos principais motivos também, para você definir um nicho no qual vai direcionar o conteúdo da sua página. Páginas sem nichos bem-definidos, não conseguem falar especificamente para um determinado público, não conseguindo gerar valor na vida das pessoas.

Veja as suas publicações e pense, você seguiria a sua própria página se por acaso você se deparasse com ela, enquanto estivesse navegando pela Instagram? Se sim, ótimo. Se não, está na hora de rever a sua estratégia de geração de conteúdo.

Se você não gerar valor de alguma forma, as pessoas não terão um motivo para te seguir.

Gerar valor significa ensinar algo novo às pessoas. Algo que elas possam utilizar em suas próprias vidas para serem pessoas melhores.

E, isto por exemplo, não se restringe apenas a pessoas falando sobre algum conteúdo.

A REGRA DE OURO

A única regra que você não pode quebrar no Instagram

Se você tem uma marca de roupas, por exemplo, você também é capaz de gerar valor para as pessoas utilizando os seus próprios produtos como forma de divulgação.

Não crie publicações com as roupas e um preço ao lado. Crie publicações ensinando as pessoas a se vestirem para determinadas ocasiões do dia-a-dia, como por exemplo, passeios aos domingos. Para isso faça fotos de modelos com as roupas da sua loja. Utilize a legenda para falar sobre as peças, os preços e a sua loja. Assim que você gera valor, e divulga os seus produtos ao mesmo tempo.

Existem diversas outras maneiras para você gerar valor para as pessoas, como:

1. Compartilhar dicas pessoais sobre algum tema específico;
2. Compartilhar experiências próprias que agreguem conhecimento sobre algo;
3. Compartilhar ensinamentos adquiridos ao longo de sua vida;
4. Compartilhar conhecimento divulgado por outras pessoas;
5. Compartilhar algo que você leu ou aprendeu recentemente;
6. Compartilhar formas diferentes de fazer algo comum;
7. Compartilhar novas visões de enxergar determinado tópico;
8. Compartilhar dicas de algum assunto, como moda, beleza, sedução ou etc;
9. Ensinar as pessoas a fazerem algo que elas não sabem, como tocar um instrumento musical, ou falar um novo idioma.

As possibilidades são enormes. Cabe exclusivamente a você conseguir gerar conteúdo o suficiente para agregar valor à vida das pessoas, quase que diariamente.

É assim que você vai crescer no Instagram.

3

PARTE TRÊS

OS PERFIS DE SUCESSO

Os 17 perfis de sucesso para você acompanhar

OS PERFIS DE SUCESSO

Os 17 perfis de sucesso para você acompanhar.

A seguir quero te apresentar 15 perfis que eu recomendo fortemente que você acompanhe de tempos em tempos, ou até mesmo, siga-os para acompanhá-los quase que diariamente.

Todas estas páginas foram criadas e são gerenciadas por pessoas que entendem e seguem com perfeição as tendências e evoluções do Instagram ao longo do tempo.

Ou seja, qualquer sinal de mudança de estratégia nestes perfis, significa alguma nova descoberta e algo que você pode e deve replicar no seu perfil, ao menos para testar se funciona para você.

Todos eles são gênios na arte de conquistar seguidores pelo Instagram.

A seguir a lista dos perfis:

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@dailydose
Tim Karsliyev, fundador do Daily Dose Media, tem uma rede com mais de 200 milhões de contatos no Instagram capaz de atingir um de cada quatro usuários do aplicativo. Atualmente, é uma das maiores (e primeiras) contas motivacionais da rede social, e espalha mensagens influentes que atingem milhões diariamente.

@nikkigiavasisofficial
O trabalho de Nikki Giavasis como agente envolve o fechamento de grandes negócios e traz importantes nomes de celebridades e marcas por meio de suas conexões e de sua sagacidade comercial. Nikki criou habilmente uma rede que é uma força a ser reconhecida. Ela está terminando seu mestrado em Direito para tentar conseguir acordos ainda melhores para seus clientes. Sua plataforma na rede social é uma fonte de inspiração para pessoas ao redor do mundo, e seu sucesso mostra que tudo é possível se você trabalhar duro o suficiente para gerar valor àqueles ao seu redor.

@tonioskits
Tonio Skits é um rei da comédia, seguido por mais de 3,6 milhões de pessoas e com mais de 50 milhões de impressões mensais em todos os seus perfis nas redes sociais. Skits também foi contratado pela empresa de entretenimento HARTBeat Digital Productions, de Kevin Hart, e tem sido muito requisitado para fazer comentários nas redes sociais do tapete vermelho de grandes eventos. Skits está quebrando barreiras como um influenciador e produtor de conteúdo, ao mesmo tempo em que continua a criar, editar e dirigir seu próprio material.

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@jesseniavice
Cover Girl, Survivor, entusiasta fitness, cantora e compositora são apenas alguns dos “títulos” que definem Jessenia Vice. Ela virou sua vida de ponta cabeça com uma dedicação ao exercício físico que a salvou duas vezes: durante uma batalha contra a obesidade, na infância, e depois de sair de um relacionamento abusivo, quando adulta. Jessenia tem populares podcasts e séries online sobre lifestyle. Sua plataforma empodera mulheres, fala para a comunidade hispânica e advoga em prol de vítimas da violência doméstica.

@desiperkins
Desi Perkins é uma das maiores produtoras de conteúdo de lifestyle e beleza da internet, com impressionantes 3,4 milhões de seguidores apenas no Instagram. Seu conteúdo ajuda mulheres a enfrentarem a difícil tarefa de criar looks com maquiagem sem esforço. Ela oferece instruções para tudo, de rostos de vampiro e caveiras ao olho esfumado perfeito.

@claudiaalende
Modelo e mulher de negócios, essa influenciadora brasileira oferece uma combinação de conteúdo sobre saúde e beleza, conselhos de negócios, material motivacional e imagens de lifestyle. Conhecida tanto por sua beleza quando por seu sucesso nos negócios, Claudia apresenta a imagem da mulher moderna que pode ser bem-sucedida em todos os aspectos da vida.

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@CookinWithMima
De aperitivos a sobremesas, é a melhor fonte para as receitas mais incríveis do Instagram. Seus pratos, fáceis de fazer, são esteticamente agradáveis e certamente vão impressionar qualquer pessoa para quem você cozinhar. O destaque são as receitas saudáveis, mas oferece uma variedade de opções capazes de agradar a todos os gostos e preferências.

@dollar
Brandon Siwiak é, atualmente, um dos influenciadores mais bem pagos do Instagram. Ele possui 10 páginas que totalizam mais de 10 milhões de seguidores, incluindo os populares perfis com dicas fitness @Squats, @Legs, @Waist e @Glutes. Conhecido como o jovem que comprou uma Lamborghini antes de completar 21 anos, ele motiva e inspira a juventude de hoje.

@joelcontartese
Joel Contartese foi um dos primeiros empreendedores a monetizar as redes sociais – isso em 2012. Ele é conhecido como “O Arquiteto” por construir o esquema utilizado hoje por muitas das marcas mais bem-sucedidas nas mídias sociais. Contartese foi considerado um dos melhores produtores de conteúdo em 2017 pela revista “Inc. Magazine”.

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@andyfrisella
Andy Frisella é o anfitrião do "MFCEO Project Podcast" e CEO da marca de suplementos 1st Phorm International. Suas empresas geram US$ 100 milhões em receita por ano, seus seguidores fiéis o colocam no mapa de um dos melhores influenciadores para seguir e seus canais oferecem um realismo intenso sobre como criar um negócio, assim como motivam sua audiência a ser o melhor que podem ser.

@briandevans
Brian D. Evans é um dos integrantes da lista de empreendedores "500 Entrepreneur" da revista "Inc.", famoso por construir a 25ª agência de publicidade de crescimento mais rápido nos Estados Unidos. Ele é o cérebro por trás da revista "Influencive", uma das publicações mais lidas do mundo, com milhões de leitores millennials mensalmente. Evans tem mais de 1 milhão de seguidores em todos os seus perfis e vem crescendo rapidamente.

@goodlife
Farokh Sarmad, também conhecido como "baby shark", continua sendo uma das principais influências para seguir na rede. Ainda jovem, ele transformou o Instagram em um negócio de seis dígitos e, desde então, teve seu perfil publicado por FORBES, pela National TV e pelo podcast MFCEO, com o empreendedor Andy Frisella. Farokh é seguido em quase todos os países e tem uma agência de publicidade com alcance de mais de 150 milhões de seguidores. Para aqueles que buscam conhecer um pouco da "goodlife" ("vida boa", em tradução livre) e querem se inspirar, ele é o melhor influenciador para seguir.

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@igbenlee
Como um empreendedor da lista 30 abaixo dos 30 da revista "Inc.", não é difícil entender por que Ben Lee é uma ótima inspiração para seguir no Instagram. Aos 18 anos, foi de ajudante de garçom a gerente de operações de duas propriedades de hospedagem que somam US$ 20 milhões. Ele co-fundou a Neon Roots aos 22 anos e, desde então, associou-se a empresas da lista Fortune 100, como a Epson, e a titãs da mídia como Snoop Dogg e Tony Robbins, para criar alguns dos melhores apps do mundo.

@garyvee
Gary Vaynerchuk, mais conhecido como Gary Vee, é um dos maiores nomes do marketing digital da atualidade. Em 2009, ele fundou a agência VaynerMedia para auxiliar pessoas e marcas a conquistar sucesso nas redes sociais. Atualmente, a empresa é uma das maiores do mundo no ramo e tudo que Gary faz nas redes sociais comprova a eficiência de seus resultados. Gary possui mais de 1 milhão de seguidores na sua conta pessoal no Instagram.

@raiansantos
Raiam Santos é um nômade digital brasileiro e faz da sua conta pessoal a sua fonte de renda ao mesmo tempo que viaja pelo mundo. Enquanto viaja para os mais diversos países, ele chega a gerar até 1 milhão de reais por mês, apenas com posts no feed e no stories. Raiam chega a postar entre 6 e 8 fotos por dia no seu feed e até 50 posts diários no stories. Ele é considerando um dos mestres na arte de fazer dinheiro pelo Instagram.

OS 17 PERFIS DE SUCESSO

@millionairementor
Jason Stone fez da página Millionaire Mentor (em português, mentor milionário) uma das maiores páginas de estilo de vida que existem no mundo, chegando a marca de quase 5 milhões de seguidores, atualmente. Jason faz dinheiro vendendo diversos produtos sobre produtividade, criptomoedas, investimentos e outros itens relacionados ao dinheiro enquanto exibe um estilo de vida de milionário e traz um conteúdo motivacional para seu público. Chegando a publicar mais de 5 posts por dia, ele faz da sua página uma ótima fonte de renda para complementar a receita de seus próprios negócios.

@projetomilhao
Se você está lendo este livro, existe uma grande possibilidade de você já acompanhar a página Projeto Milhão, que tem como criador e dono a mesma pessoa que escreveu este livro, Eduardo César. A página Projeto Milhão foi a primeira página no Instagram onde apliquei todo o conhecimento obtido por estudo próprio, experiências passadas e análise de outros perfis de sucesso (como os listados acima). A página chegou a marca de 265 mil seguidores no dia que completou 1 ano de existência.

4

PARTE QUATRO

OS APLICATIVOS

As 6 ferramentas que vão lhe ajudar a ganhar muitos seguidores.

OS APLICATIVOS

As 6 ferramentas que vão lhe ajudar a ganhar seguidores

1. Photoshop

O Photoshop nada mais é que a principal ferramenta para quem quer produzir imagens com qualidade para seus seguidores. O Photoshop lhe permite fazer uma série de edições e correções nas suas imagens, deixando-as cada vez mais próximas da perfeição.

O Photoshop é pago, mas seu preço é compensado pelo retorno que você terá se você estiver monetizando o seu Instagram.

2. InShot

Esta ferramenta é o “Photoshop” dos vídeos. Você consegue fazer ajustes, edições, cortes, adição de textos e logo direto pelo seu celular em qualquer tipo de vídeo. Você pode também ajustar o tamanho do vídeo para publicá-lo tanto no feed quanto no stories.

O InShot é gratuito nos celulares com o sistema operacional Android.

OS APLICATIVOS

As 6 ferramentas que vão lhe ajudar a ganhar seguidores

3. Pinterest

O Pinterest é um grande aliado se você estiver buscando por imagens de outras pessoas para utilizar como referência para o seu próprio perfil. A ferramenta já possui mais de 100 milhões de imagens e qualquer tipo de nicho ou mercado está presente com centenas ou até milhares de imagens disponíveis para você usar como referência na criação do seu conteúdo.

4. Image Downloader from Instagram

O Image Downloader é gratuito para os usuários de Android e permite que você faça o download de imagens do próprio Instagram.

5. Video Downloader from Instagram

Assim como o Image Downloader, o Video Downloader é gratuito para os usuários de Android e permite que você faça o download de vídeos do próprio Instagram.

OS APLICATIVOS

As 6 ferramentas que vão lhe ajudar a ganhar seguidores

6. Grow Social

O Grow Social será o seu grande aliado no início da sua jornada no Instagram. Através desta ferramenta você será capaz de automatizar todas as tarefas que você deveria estar fazendo todos os dias no Instagram.

O Grow Social funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana, fazendo com que seu perfil se engaje com seu público enquanto você realiza outras atividade do seu dia-a-dia.

Nesta ferramenta você pode realizar automaticamente as seguintes atividades: curtir fotos de pessoas e perfis com interesse no seu conteúdo que ainda não são seus seguidores, comentar em posts destas pessoas, enviar direct para todos novos seguidores da página falando sobre você ou oferecendo algum serviço ou produto, seguir e desseguir perfis que você identifique como seu público-alvo, e diversas outras atividades que irão lhe ajudar e muito, principalmente no início, quando você ainda não tem muitos seguidores.

Outra funcionalidade importante do Grow Social é a programação de postagens. Se você quiser postar 3 fotos por dia, porém não tem a disponibilidade de tempo para fazê-las, você pode programar previamente na ferramenta, informando a foto, a legenda e a data e hora do post, e a ferramenta faz isto por você na data e hora programada.

https://growsocial.com.br/

5

PARTE CINCO

OS PRIMEIROS PASSOS

O início da jornada rumo ao Sucesso no Instagram.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

1. Escolha o nicho

O primeiro passo a ser dado para ganhar seguidores no Instagram é escolher o nicho do seu perfil e consequentemente, determinar com clareza quem será o seu público-alvo.

Isto ajudará você a direcionar a mensagem que você quer transmitir no Instagram com maior profundidade para àqueles que você escolheu como seus “fãs”.

No capítulo 1, eu listei para você alguns dos melhores nichos da atualidade e também, como você deve fazer para ter mais clareza com relação a esta escolha. Se você pulou este capítulo, volte lá e pense bem a respeito do nicho que você deseja trabalhar.

Se você já começou a leitura deste livro com um nicho claro em mente, ou já conseguiu escolhê-lo logo após a leitura do capítulo 1, passe imediatamente para o passo 2.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

2. Pesquise sobre o seu público-alvo

O segundo passo a ser dado para ganhar seguidores no Instagram é realizado fora da rede social.

Não importa se você é uma pessoa que quer compartilhar seus momentos diários, um restaurante artesanal que quer atrair clientes da sua região, uma startup que quer se tornar conhecida, ou um blog que quer ter uma presença no Instagram. Independente do seu segmento, você deve conhecer minimamente quem você quer que seja seu seguidor.

Procure saber quais as características do seu público: quantos anos em média ele tem, qual a renda, qual a linguagem utilizada por ele (isso é muito importante) e qualquer outra informação que seja relevante para definir sua persona.

Uma persona é a representação fictícia do seu público ideal. Ela se baseia em informações reais sobre comportamento e características demográficas do seu público, assim como uma criação de suas histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Uma boa explicação sobre o que é persona passa justamente pelo contato com o seu público-alvo, de modo que em uma rápida análise você possa identificar pontos comuns entre os potenciais consumidores do seu produto/serviço.

Tendo esse conhecimento em mente, imagine de que forma sua persona estaria presente no Instagram.

Às vezes essa resposta vem rápida, por exemplo, se seu público é composto por mães, você pode encontrá-las em fotos de bebês, ou junto com filhos maiores.

Mas, e se você quisesse alcançar pessoas que organizam eventos, em quais fotos elas estariam? Quais hashtags elas usariam?

Em alguns casos, seu público pode ter mais de uma persona, e em consequência disso, você deverá definir maneiras diferentes de alcançá-lo.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

3. Pesquise sobre os seus concorrentes

O terceiro passo é realizado dentro do Instagram e ele é muito importante, pois dará a você uma orientação sobre quantos são os seus concorrentes, quem são eles, aonde eles estão, como eles se comunicam com os seguidores e quais são seus pontos fortes e fracos.

Esta análise não tem o intuito de copiar alguma página já existente. E, ela é fundamental para você analisar o que é feito de bom e principalmente, o que é feito de ruim atualmente dentro do nicho que você escolheu, e que desta forma, você pode aproveitar para melhorar e utilizar a seu favor para conquistar mais seguidores.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Para encontrar estes perfis, utilize a estratégia a seguir:

1. Na aba de busca no Instagram, faça uma pesquisa pelas hashtags semelhantes ao seu negócio. Por exemplo, se o nicho que você escolheu é roupinhas para pets, faça algumas pesquisas pelas hashtags "#pets", "#petsclothes", "#roupinhaparapet", etc. Utilize a sua imaginação para pesquisar os melhores termos.

2. Realizada a busca por alguma hashtag específica, deixe selecionada a aba de posts "Mais relevantes" e abra todos os 9 primeiros. Existe uma grande probabilidade de que as primeiras 9 fotos sejam dos maiores perfis dentro deste nicho no Instagram. O Instagram considera como mais relevante os posts com maior engajamento, e são os perfis com o maior número de seguidores que possuem a maior quantidade de engajamento em um post.

3. Para cada uma destas fotos que você abrir, entre no perfil desta pessoa e veja se realmente ele tem algo de semelhante com o que você pretende fazer, ou se pelo menos alguma coisa você pode aproveitar para utilizar ou melhorar.

4. Faça uma lista com todos os perfis que você considerar como semelhante ao seu.

Estes são os 4 passos cruciais para você descobrir quem são seus concorrentes e o que eles estão fazendo.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

A seguir, deixo para você uma lista com o que você deve analisar em cada um dos perfis que você listou no item 4, do passo a passo anterior.

1. Nome de usuário (@)
2. Nome do título da página
3. Bio (descrição no perfil)
4. Link para site
5. Dados de contato (e-mail / telefone / endereço)
6. Quantidade de posts
7. Quantidade de seguidores
8. Quantidade de pessoas seguidas
9. Foto de perfil (logo da marca)

Na lista acima estão todos os itens aparentes, ou seja, as características que você e qualquer outra pessoa consegue rapidamente enxergar e avaliar.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

A seguir, listo os principais quesitos que você deve avaliar ao analisar o perfil de um concorrente. Eles são os itens não aparentes, mas que são fundamentais, pois são exatamente os itens que fazem a página ter ou não ter sucesso com seus seguidores.

1. Quais são os posts com maior quantidade de curtidas
   a. O que eles têm em comum?
2. Quais são os posts com maior quantidade de comentários
   a. O que eles têm em comum?
3. Qual o tipo de linguagem utilizada na legenda das fotos
   a. Nas fotos em geral;
   b. Nas fotos com mais curtidas;
   c. Nas fotos com mais comentários.
4. Em quais comentários, a pessoa ou marca responde para os seguidores
   a. Como é esta reposta?
   b. Qual a linguagem utilizada?
   c. As respostas visam vender algo? Visam ajudar os seguidores?
5. Como foram os primeiros posts
   a. Como a página foi mudando o seu estilo de foto e comunicação ao longo do tempo?
6. Qual foi o primeiro post que "estourou" no perfil?
   a. Qual o primeiro post que obteve uma quantidade de curtidas superior a 5x a média de curtidas nos posts até aquela data?
      1. O que ele tem de diferente com relação a foto?
      2. O que ele tem de diferente com relação a legenda?

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

7. Qual é o perfil das pessoas que comentam nos posts?
    a. Qual o gênero?
    b. Qual a faixa etária?
    c. Qual o nível social?
    d. Quais os interesses em comum?
8. Quais são os destaques do stories?
    a. Qual a ordem dos destaques?
    b. Que tipo de imagem ou vídeo está sendo divulgado?
    c. Sobre o que eles falam?
9. A pessoa/marca costuma marcar alguma localização nos posts?
    a. É algum local específico?
    b. É alguma cidade?
    c. É algum país?
10. A pessoa/marca tem o costume de postar fotos de outros perfis?
    a. Que perfis são estes?
    b. Fotos marcando outros perfis?
    c. Que tipo de fotos são estas?
        1. Divulgando o perfil?
        2. Vendendo algo?
11. Quais são as hashtags utilizadas nos posts?
    a. São sempre as mesmas em todos os posts?
12. Qual a frequência de postagem da página?
    a. Quantos posts por dia em média são postados?
    b. Nos finais de semana a frequência é a mesma?
13. Quais os horários dos posts?
    a. Dica: abra os últimos posts, onde você conseguirá ver a quantas horas atrás foram feitos todos os posts com menos de 24 horas desde a data da postagem.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Faça uma tabela comparativa, onde você lista todos estes perfis nas linhas e as características nas colunas, e então você preenche todas as células da planilha com os resultados da sua análise. Isto deixará mais claro todas as semelhanças e diferenças entre cada um dos perfis e o que você pode aproveitar e melhorar para a sua própria página.

Esta análise é importantíssima e isto muitas vezes define o sucesso ou fracasso de uma página nova. Alguém que não consegue identificar o que já faz sucesso no Instagram e também o que não faz, dificilmente será capaz de construir uma página do zero e obter sucesso dentro da plataforma.

Para finalizar a análise de seus concorrentes duas grandes dicas que podem te ajudar muito na hora de determinar qual seu principal concorrente e quais nem vale a pena você perder tempo acompanhando.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

1. A primeira dica é descobrir quem são os perfis “fakes” dentro do seu nicho. Ou seja, os perfis que possuem muitos seguidores, mas nada de engajamento. Isto muitas vezes ocorre com os perfis fracassados que não conseguem conquistar seguidores de verdade e então recorrem a compra de pacotes de seguidores falsos. Diversos perfis no Instagram possuem milhares de seguidores “fakes”. Para descobrir quem são estes perfis basta ver a quantidade de seguidores e a quantidade média de curtidas em uma foto. Por exemplo, um perfil que possui mais de 100 mil seguidores, não pode ter apenas 100 curtidas em suas fotos, se os seguidores forem pessoas reais. Com certeza, um perfil com estas características recorre a compra de seguidores.

2. A segunda dica é uma ferramenta excelente e gratuita que te gera para você a média de engajamento de todos os posts de qualquer perfil no Instagram. Você simplesmente informa qual o perfil e a ferramenta lhe dá o percentual médio de engajamento deste perfil. Esta ferramenta é ótima para você filtrar quais são os perfis, dentro da sua lista, que possuem os seguidores mais fiéis. A ferramenta é esta: https://phlanx.com/engagement-calculator

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

4. Escolha o nome de usuário (@) da sua página

Outro passo muito importante é a escolha do seu nome de usuário. Para escolher o nome de usuário não tem muitas estratégias. É muito simples o que precisa ser feito: escolha um nome de usuário que seja relacionado com o seu nicho e o seu conteúdo.

Não invente na escolha do nome de usuário, faça o simples.

O problema que você pode encontrar nesta escolha é que já existem milhões de perfis no Instagram, então a probabilidade do primeiro nome de usuário que você escolher, já existir e você não poder utilizá-lo, é alta.

Eu gosto da estratégia do telefone para saber se o nome escolhido é simples, e consequentemente bom, ou não: se você estiver em uma ligação com alguém, e falar para a pessoa: “Me procura lá no Instagram, o nome da minha página é ...”, e você não precisar explicar detalhadamente o seu nome, ele é bom.

Por exemplo: o nome de usuário da minha página é @projetomilhao, se eu estiver em uma ligação eu vou dizer apenas: “Me procura lá no Instagram, o nome da minha página é Projeto Milhão”. Porém, se o nome de usuário da minha página fosse @projetomilhaoo, eu teria que dizer da seguinte forma: “Me procura lá no Instagram, o nome da minha página é Projeto Milhão, com dois “O”s no final”.

Facilite que a sua página seja encontrada pelas pessoas, crie um nome de usuário simples e que só de lê-lo a outra pessoa já saiba exatamente sobre o que se trata a sua página.

5. Faça um logo profissional

Este passo é muito direto, o logo ou a foto de perfil, como você preferir, é a primeira coisa que qualquer potencial seguidor vai ver quando visualizar uma publicação sua e se interessar sobre ela.

Uma foto amadora, será refutada logo de cara pela grande maioria dos potenciais seguidores. Uma foto profissional, chamará a atenção e fará as pessoas desejarem saber mais sobre você e a sua marca.

Tenha algo que você sinta orgulho em apresentar para seus amigos e familiares.

Se você não tem condições técnicas de fazer um logo profissional, peça para alguém fazer para você. Se você não conhece nenhum designer que pode lhe ajudar neste serviço, contrate alguém para fazer por você.

No site Fiverr, https://www.fiverr.com/, você consegue contratar o serviço de um designer para fazer um logo profissional exatamente do jeito que você imagina. Os valores para a criação de um logo variam entre US$ 5 até US$ 50. É um valor ridículo para a credibilidade que seu perfil vai deixar de passar, se tiver um logo ruim.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

6. Crie pelo menos 3 grupos de hashtags

Muitas pessoas usam as hashtags como se fosse um apanhado de termos e frases para combinar com suas imagens no Instagram. Na verdade, as hashtags, em qualquer rede social, são links para determinados assuntos e têm um potencial enorme. São elas que alimentam o Instagram.

Para começar na rede social, junto à sua pesquisa de público, procure as hashtags mais utilizadas pelos seus potenciais seguidores e use-as com frequência em suas postagens.

Pode abusar bastante! O limite de hashtags para uma publicação é 30. Quanto mais hashtags você usar, melhor.

É interessante que você as utilize no primeiro comentário da publicação para não poluir a legenda da postagem.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram



Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Seguindo o modelo da imagem anterior, crie 3 grupos de hashtags para você variar a utilização das mesmas ao longo das suas publicações, principalmente variando-as nas publicações do mesmo dia.

Se você publicar muitas vezes a mesma hashtag durante o mesmo dia, o Instagram pode entender que você está fazendo spam dentro da rede social, podendo até mesmo bloquear o seu perfil temporariamente.

7. Crie um cronograma de publicações

Sim, é isso mesmo. Você terá que postar no mínimo uma vez por dia, todos os dias, no início de suas ações. Depois, quando já tiver uma base satisfatória de seguidores, pode definir uma frequência de publicação menor ou maior, de acordo com a sua preferência e comportamento do seu público.

Isto é necessário porque, obviamente, quem chegar ao seu perfil e perceber que não existe uma regularidade nas postagens ou que a linha do tempo está praticamente vazia, não terá interesse em te seguir.

Baseado nas suas pesquisas de público, concorrentes e de sua disponibilidade para a criação de suas publicações, defina quantas publicações você fará por dia e em quais os horários você vai compartilhá-las na sua página.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

8. Crie 10 publicações (imagem e texto)

Tudo no início quando você não tem experiência é mais difícil. E, como tudo na vida, quanto mais você pratica, melhor você fica.

Por isso, antes de iniciar as suas publicações, crie pelo menos umas 10 publicações no seu computador. Como se fossem as 10 primeiras publicações da sua página.

Pode ser no formato de vídeo ou mesmo imagem. Apenas faça-os.

Quando você terminar, irá perceber o quanto evoluiu na criação da arte e na forma de se comunicar pela legenda da publicação.

Volte as primeiros que você fez e revise-os, melhore-os.

Após esta revisão e estes ajustes iniciais, você já terá 10 publicações iniciais para iniciar o seu perfil a todo vapor.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Se você determinou no passo anterior que fará 2 publicações por dia, então você já terá os 5 primeiros dias garantidos para fazer seu Instagram começar a ganhar os primeiros seguidores.

Durante os dias que você fizer estas primeiras publicações, continue o trabalho de criar mais publicações para nunca correr o risco de iniciar um dia, sem saber o que vai postar.

Esteja sempre pelo menos 3 ou 4 dias à frente do seu cronograma.

Nas minhas páginas, eu tenho sempre no mínimo 50 publicações prontas para postar a qualquer momento.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

9. Faça uma bio arrasadora

Escreva na biografia do seu perfil apenas o necessário para que cada pessoa que abra-o, entenda exatamente sobre o que se trata a sua página e o que ela vai ganhar em troca de lhe seguir.

Na sua biografia não escreva coisas como “roupas para os seus pets”. Apele para o lado emocional das pessoas, deixando frases como “seu pet cada dia mais lindo e estiloso”.

Ao ver o que você escreveu na biografia, pense se você mesmo iria lhe seguir se o perfil você de outra pessoa. Se você pensar “com certeza eu seguiria este perfil”, já é um bom sinal.

Mesmo assim, pergunte para algumas pessoas próximas o que elas acham da descrição que você criou. Para receber um feedback honesto das pessoas com quem você entrar em contato, comente como se a descrição não fosse sua, mas sim de alguma outra página qualquer.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

10. Siga alguns potenciais seguidores

Muitas empresas e perfis que começam no Instagram ignoram essa prática. Eles pensam que ficarão mal vistos na rede social se começarem seguindo muitas pessoas.

De fato, uma discrepância muito grande entre o número de seguidores do seu perfil e o número de pessoas que você segue cria uma imagem ruim. Um perfil assim, acaba sendo taxado como fake, e quase sempre como desinteressante.

Mas é assim que você tem que começar: seguindo o seu público. Não deixe que o número entre seguidores e a quantidade de perfis seguidos fique com uma diferença muito grande. Além disso, deixe de seguir as pessoas que não lhe seguirem de volta após alguns dias.

Existem algumas ferramentas (já citadas no capítulo anterior) que automatizam esse processo, mas tenha cuidado ao usá-las. Não deixe a ferramenta ligada no modo super rápido, seguindo muitas pessoas por hora, pois o Instagram pode entender isto como violação dos direitos da rede e bloquear o seu perfil.

Os 10 passos para você iniciar bem o seu perfil no Instagram

Você já pode iniciar esta atividade de seguir as pessoas, antes mesmo de fazer qualquer publicação. Muitas pessoas seguem de volta, apenas pela “lei” da reciprocidade.

Uma taxa aceitável para quem está começando, é receber 1 seguidor para cada 10 que você seguir. Ou seja, no início você deve obter por volta de 10% de retorno com esta prática.

Parece pouco, mas se você seguir 1000 pessoas e conquistar 100 seguidores, ao iniciar as suas publicações já serão 100 pessoas reais lhe seguindo e que irão se engajar com o seu conteúdo.

Muita gente não gosta desta prática, mas pense bem sobre isto, pois na minha opinião vale a pena realizar este trabalho de “caça aos seguidores” em troca de engajamento, exposição e principalmente, uma validação mais rápida do seu trabalho.

O PRIMEIRO DIA

1. Inicie as publicações

E então, chegou o grande dia. É o dia que você vai iniciar as suas publicações.

Não tem nada de especial, além de tudo o que você já aprendeu neste livro, a se fazer no primeiro dia.

Todas as técnicas devem ser aplicadas no primeiro dia, e também no segundo, no terceiro, no quarto e assim por diante, conforme você tiver a disponibilidade de tempo para gerenciar a sua página.

Faça a sua primeira publicação e com o seu perfil pessoal, já curta a foto. Sua primeira curtida nesta nova aventura, será do seu maior seguidor, você mesmo!

Não tenha vergonha de seguir com o seu perfil pessoal a sua nova página no início, mesmo que ela não tenha nenhum outro seguidor além de você mesmo.

Não importa o que as outras pessoas vão pensar disto. Serão essas mesmas que irão atrás de você, no futuro, quando você passar de 100 mil seguidores em 5 meses de atividades.

É muito importante que você não fique frustrado no início de suas publicações. É normal que no primeiro dia, os seus posts tenham 20 ou 30 curtidas. Se tiver mais, ótimo. Se tiver menos, reveja as técnicas utilizadas, pois algo está errado.

2. Explore o potencial do stories

Desde o dia 1, faça publicações também pelo stories da sua página.

Se você não tiver nenhum conteúdo ou não souber o que publicar no stories, desde o primeiro dia, pelo menos faça o compartilhamento das próprias publicações que você fez no feed, perguntando ou comentando algo a respeito.

É muito fácil fazer isto, basta ir na foto que você publicou no feed e procurar por "compartilhar no stories".

Você pode posicionar a sua ação no stories como um bônus adicional para quem já segue o seu perfil. Afinal, quem não gosta de ter conteúdo extra acessível?

Assim, sua marca se torna bem mais divertida e engajadora, além da sensação de intimidade que a funcionalidade possibilita.

Essa iniciativa vai gerar proximidade e urgência no usuário. O stories é uma ótima ferramenta para compartilhar mais conteúdo com seu público-alvo sem sobrecarregar o seu feed.

E AGORA, COMO GARANTIR O SUCESSO?

Atualmente o Instagram fornece a todas as páginas cadastradas como “negócio” uma funcionalidade que permite você entender perfeitamente como é o seu público, em quais dias e horários ele está mais presente na ferramenta e o mais importante, quais são as suas publicações com maior quantidade de engajamento.

Através desta funcionalidade chamada pelo Instagram de “Informações”, você consegue descobrir, sem abrir foto por foto:

1. Qual a sua publicação que gerou a maior quantidade de novos seguidores;
2. Qual a sua publicação com a maior quantidade de curtidas;
3. Qual a sua publicação com a maior quantidade de comentários;
4. Qual a sua publicação com a maior quantidade de compartilhamentos;
5. Qual a sua publicação com maior alcance total;
6. Qual a sua publicação com maior quantidade de impressões;
7. Qual a sua publicação que foi mais vezes salva pelos usuários;
8. Qual a sua publicação com que gerou a maior quantidade de visitas a seu perfil;
9. Qual a sua publicação com que gerou a maior quantidade de clique no seu site (informado na bio);
10. Qual a sua publicação com que gerou a maior quantidade de clique no seu e-mail.

E AGORA,
COMO GARANTIR O SUCESSO?

Com uma ferramenta dessas a sua disposição a qualquer momento, fica quase impossível não ter sucesso ao longo do tempo dentro do Instagram.

Basta acompanhar o que você mais está desejando para o seu perfil no momento, entender o que gerou isto no passado e replicar para as próximas publicações.

Por exemplo: você quer mais seguidores? Veja quais as publicações geraram a maior quantidade de novos seguidores e aplique as mesmas técnicas na foto e na legenda nas novas publicações. Veja o que elas têm em comum, para não errar no futuro.

Você que mais cliques para o seu site? Faça a mesma coisa. Veja quais as publicações que levaram mais pessoas até o seu site, e replique-as.

Deixe agendando no seu cronograma pessoal, para que toda a semana pelo menos 1 dia, você abra este recurso do Instagram e faça uma análise sobre a sua página.

É importante que você tenha esta análise fresca em sua mente, na hora que você sentar para criar as próximas publicações.

E AGORA,
COMO GARANTIR O SUCESSO?

Não repita o que não agradou o seu público e use e abuse do que está dando certo.

Acompanhe também as informações sobre o seu público, para ajustar a comunicação utilizada, dependendo da faixa etária, gênero e cidade principal dos seus seguidores.

Por último, mas não menos importante, veja quais são os dias e horários que os seus seguidores mais estão presentes no Instagram. Isto é crucial para você ajustar ao longo do tempo, os melhores horários para você fazer as suas publicações.

A primeira hora da publicação, é o momento que o algoritmo do Instagram utiliza para entender se este é um post de sucesso ou não. Se dentro desses primeiros 60 minutos você obtiver um bom engajamento, o Instagram vai recomendar a sua publicação para muitas pessoas na aba “Pesquisar” e pelas buscas por hashtag. Assim sendo, sempre priorize fazer as suas publicações nos horários em que seu público está utilizando o Instagram.

AUTOR

SOBRE O AUTOR

Eduardo César



Eduardo César tem mais de 10 anos de experiência e cerca de 20 mil horas práticas no desenvolvimento de produtos para pequenas e grandes empresas, como Unimed, VALE, Gerdau, Grupo Boticário, Itaú, entre outras. Trabalhou em multinacionais, como DELL, HP e Codere; em grandes empresas nacionais, como o Grupo RBS (afiliada da Rede Globo no RS) e o Banrisul (o banco do estado do Rio Grande do Sul); e em startups, como Appus, Suaposta e Passei Direto.

Eduardo é formado em Ciência da Computação e especialista em análise de dados e indicadores visando aumento de performance financeira, tendo realizado um treinamento sobre o assunto na Universidade de Harvard, em Cambridge nos Estados Unidos .

Sócio-fundador e diretor de marketing e vendas na empresa Fast Protein, com sede em Porto Alegre, Eduardo atualmente atua também como gerente de produto na empresa Passei Direto. Além disso, é o criador e dono da página @projetomilhao no Instagram, onde conquistou mais de 260 mil seguidores em 1 ano de execução.

Investidor desde quando recebeu seu primeiro pagamento aos 13 anos de idade, Eduardo aplica seu dinheiro na renda fixa e em ações de grandes empresas na bolsa de valores norte-americana.

Leitor assíduo, Eduardo já leu mais de 200 livros sobre alta performance pessoal, e com este conhecimento teórico aliado à pratica empresarial, escreveu este livro.

No ano de 2013, Eduardo perdeu 18kg em apenas 4 meses, através da inclusão dos hábitos e técnicas de mentalidade descritas neste livro.

Eduardo nasceu em Porto Alegre, e atualmente reside e trabalha na cidade do Rio de Janeiro.



Fique a vontade para entrar em contato através do meu e-mail pessoal:
gc.eduardo@gmail.com

> *Estou junto com você nessa jornada em busca do sucesso no Instagram e, principalmente, na vida.*
>
> **EDUARDO CÉSAR**

VAMOS COM TUDO!

Se você gostou desse livro, você precisa conhecer o livro obra-prima do Projeto Milhão:

“A BÍBLIA PARA O MILHÃO”

EU QUERO O LIVRO